BILAN 2015 2020

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Ville de Saint-Rémi
au carrefour des cultures

Osons imaginer...

La démarche ImaginAction

En 2015, la Ville de Saint-Rémi a effectué une vaste démarche de consultation publique appelée ImaginAction. Celle-ci avait pour objectif d'établir la planification stratégique en fonction des prochaines années.

L'implication des citoyens dans le processus a eu pour objectif de rendre la démarche transparente. Celle-ci a permis l'élaboration de 10 axes d'intervention. Pour chacun d'eux, des objectifs et des actions ont été rédigés en lien avec des résultats prélevés lors de la démarche.

Cinq ans plus tard, la Ville souhaite faire le bilan des réalisations, mais également valider qu'elle avance toujours dans la bonne direction. Il s'agit d'une démarche en constante évolution et il est important pour l'organisation de s'assurer qu'elle répond aux besoins de la population.

Dans ce document, vous trouverez pour chaque axe :

- les objectifs;
- les éléments inclus dans la planification stratégique;
- des exemples de réalisations.

Bien évidemment, il est difficile d'énumérer tout ce qui a été fait dans les dernières années, mais vous trouverez des exemples pour les 10 axes d'intervention.

Finalement, vous êtes invité à participer à un court sondage en lien avec ce qui vous a été présenté. Ainsi, vous pouvez nous faire part de vos besoins, suggestions et préoccupations.

Les 10 axes d'intervention

1. L'implication citoyenne
2. Dynamiser notre ville
3. Communication et promotion
4. Gestion des finances publiques
5. Développement des compétences
6. Développement de la culture
7. Amélioration des infrastructures
8. Développement économique
9. Milieu de vie de qualité
10. Faire des choix écoresponsables

AXE 1
L'IMPLICATION CITOYENNE

Objectifs

- Développer un sentiment d'appartenance et de confiance envers la Ville.
- Faciliter l'intégration et l'implication sociale de tous.
- Axer nos décisions en considérant chaque groupe d'âge.
- Offrir un soutien aux organismes.

Planification stratégique

- Planifier des mécanismes de consultation lors de différents projets et particulièrement, lors de modification de configuration de rue, de vitesse de circulation ou de révision du Plan d'urbanisme.
- Faire la promotion des actions de la Ville auprès des organismes.
- Faire la promotion des organismes communautaires et sportifs reconnus par la Ville et qui oeuvrent dans le milieu.

» Réalisations

- **Révision de la politique de la famille et des aînés et rédaction d'un bilan.**
- **Participation du comité MADA** *(municipalité amie des aînés)***.**
- **Adoption d'une politique de dons et commandites.**
- **La Ville supporte les organismes dans le développement et le maintien d'activités.**
- **Soutien à la création de nouveaux organismes.**
- **Partenariat avec des organismes pour la tenue d'activités comme la Salon de l'emploi.**
- **Bonification de la politique de communication afin de permettre aux organismes et aux commerçants locaux d'utiliser les outils de communications de la Ville.**

Soirée de reconnaissance des bénévoles

La Ville organise cette activité afin de souligner l'apport important des bénévoles à la collectivité. Depuis plusieurs années, c'est sous la forme d'un souper-spectacle que le conseil municipal les remercie.

- **Mise en place de plusieurs initiatives citoyennes. D'ailleurs, la Ville vous encourage à vous impliquer et à partager vos idées. Cela peut conduire à de belles réalisations, comme :**
- *La désignation de l'emblème florale;*
- *La création d'un panneau interprétatif, installé à l'abord de la piste cyclable 221, au sujet de l'asclépiade et son lien avec les monarques.*
- **Diverses consultations publiques et micro sondages pour ajuster les décisions et les actions à venir.**

  Voici quelques exemples de sujets de consultation :
  - *Projet pilote Skatepark;*
  - *Programmation loisirs;*
  - *Révision du Plan d'urbanisme;*
  - *Réfection de la rue Poupart – projet de la piste cyclable;*
  - *Projet de revitalisation de la rue Notre-Dame.*

AXE 2
COMMUNICATION ET PROMOTION

Objectifs

- Faire preuve de transparence dans nos communications.
- Vulgariser nos messages.
- Sensibiliser les citoyens à nos outils de communication.
- Promouvoir et valoriser notre territoire.
- Agrandir le rayonnement de notre milieu.
- Valoriser notre rôle de pôle de service régional.

Planification stratégique

- Poursuivre la réalisation de la Fête nationale et de la Fiesta des Cultures qui sont de grandes vitrines.
- Poursuivre la promotion du site Internet et de l'infolettre.
- Maintenir l'Écho comme outil de communication.
- Sensibiliser les citoyens aux outils de communication.
- Bonifier nos outils de communication.
- Produire et diffuser une information claire et adaptée aux besoins des citoyens.

» Réalisations

- **Poursuite de la Fiesta des Cultures et de la Fête nationale.**
- **Changement de la formule à la réunion du conseil municipal.**
- **Diffusion des enregistrements audios des séances du conseil municipal en raison de la pandémie de COVID-19.**
- **Ajout d'un panneau numérique devant l'église.**
- **Publication d'activités dans le cahier régional.**
- **Création de pages spéciales sur le site Internet.**
- **Conception du futur site Internet *(lancement à l'hiver 2021)*.**

2016

2020

- **Nouveau format plus actuel pour :**
  - *Infolettre publique;*
  - *L'Écho de Saint-Rémi.*
- **Création des pages Facebook suivantes :**
  - *Loisirs Saint-Rémi qui est devenu Ville de Saint-Rémi;*
  - *Bibliothèque municipale de Saint-Rémi;*
  - *Fiesta des Cultures.*
- **Promotion de nos nouveaux outils de communication :**
  - *Panneaux numériques;*
  - *Mémo (système de messagerie d'alerte);*
  - *Écrans à l'intérieur du centre communautaire.*

Abonnez-vous!

- **1 infolettre par mois**
- **Messagerie d'alerte pour les situations d'urgence**
- **Suivez-nous sur Facebook !**

AXE 3
DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Objectifs

- Assurer et soutenir un processus de supervision pour tout le personnel et accompagner ce dernier dans son développement.

Planification stratégique

- Mobiliser et engager le personnel dans une démarche d'élaboration et de réalisation d'un plan de formation continue adapté à ses besoins et à ceux de l'organisation.
- Favoriser le travail d'équipe et le partage d'expertise.
- Enrichir les activités de reconnaissance et de valorisation du personnel.

» Réalisations

- **Changement de culture au sein de l'organisation**
  - *responsabilisation des employés;*
  - *gestion participative;*
  - *accompagnement;*
  - *approche coaching.*
- **Journée annuelle de concertation des employés.**
- **Processus de transfert de connaissance entre employés et formation continue.**
- **Conciliation et renforcement des équipes.**
- **Processus interne de communication.**
- **Mise à niveau du parc informatique et optimisation de l'utilisation des applications informatiques.**

AXE 4
AMÉLIORATION DES INFRASTRUCTURES

Objectifs

- Offrir des infrastructures de qualité.
- Entretenir et bonifier les infrastructures en anticipant les besoins futurs.

Planification stratégique

INFRASTRUCTURES EN GESTION DE L'EAU

- Prioriser le dossier de l'eau potable.
- Poursuivre la recherche pour de nouvelle source d'eau potable.
- Mettre en place une solution durable et globale visant l'amélioration du débit et de la qualité de l'eau potable, en anticipant les besoins futurs.
- Sensibiliser la population et les industries à l'économie d'eau.

Bonnes nouvelles

Des démarches sont en cours pour mettre en opération de nouveaux puits.

Nos recherches ont récemment permis de trouver 3 nouvelles sources qui pourraient doubler l'apport en eau.

» Réalisations

Eau potable

- **Recherche en eau.**
- **Réalisation du plan conceptuel de la solution globale.**
- **Évaluation des capacités d'approvisionnement et de desserte.**
- **Mise en place d'un système de traitement des puits no 11 et no 13.**
- **Mise en place d'un programme d'entretien** *(nettoyage)* **des puits, ce qui a permis d'augmenter le débit** *(250 gallons minute à 300 gallons minute).*
- **Campagne sur l'économie de l'eau potable.**
- **Réalisation des plans et devis pour un nouveau réservoir.**

Eaux usées

- **Inspection caméra des conduites.**
- **Évaluation de l'état et l'efficacité de nos installations.**
- **Élaboration d'un projet de réutilisation des eaux usées.**

Suite - AXE 4
AMÉLIORATION DES INFRASTRUCTURES

Planification stratégique

INFRASTRUCTURES ROUTIÈRES

- Poursuivre les efforts de réfection de rues.
- Assurer un service d'entretien de qualité de nos routes, incluant le déneigement.
- Revoir la circulation routière aux endroits névralgiques.
- Revoir l'aménagement de nos rues et établir des lignes directrices en prévision des réfections futures.

Réalisations

Infrastructures routières

- **Mise à jour du plan d'intervention qui identifie les priorités d'action pour la réfection des infrastructures d'aqueduc et d'égouts.**
- **Réfection des infrastructures de la rue Poupart.**
- **Réalisation des plans et devis pour les rues : Saint-André, Lemieux, du Collège et Saint-Sauveur.**
- **Réfection de rues, bordures et trottoirs.**

Jeux d'eau au parc aux quatre vents

À la suite de la réception de commentaires de la part de nombreux usagers du parc, la Ville a travaillé ce projet. Une demande de subvention a été faite et la Ville est en attente de nouvelles.

Suite - AXE 4
AMÉLIORATION DES INFRASTRUCTURES

Planification stratégique

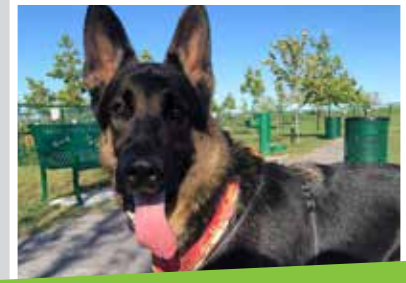
INFRASTRUCTURES DE SPORTS ET LOISIRS

- Maintenir la qualité des parcs et des espaces verts.
- Bonifier les infrastructures et l'entretien dans les parcs.
- S'assurer que l'ensemble des quartiers résidentiels soient adéquatement desservis par des infrastructures de sports et loisirs.
- Élaborer davantage le projet de piscine afin de le soumettre à une consultation citoyenne.
- Prioriser les autres infrastructures de sports et loisirs à mettre en place.
- Promouvoir le parc canin et les jardins communautaires.

» Réalisations

Infrastructure de sports et loisirs

- **Réfection du chalet du parc des citoyens et ajout de structures d'ombre.**
- **Ajout d'éclairage au centre d'interprétation de la nature.**
- **Aménagement et réfections de plusieurs pistes cyclables et de la halte Beaudin.**
- **Réalisation de plan et devis pour la mise en place de jeux d'eau au parc aux quatre vents.**
- **Étude de la faisabilité d'une piscine régionale** *(non concluante)***.**
- **Aménagement de l'arboretum et relocalisation du parc canin et des jardins communautaires.**
- **Aménagement du parc des Jardins et d'un sentier sécuritaire rue Saint-Viateur.**



AXE 5
MILIEU DE VIE DE QUALITÉ

Objectifs

- Offrir aux citoyens un milieu de vie de qualité.
- Offrir aux citoyens et aux visiteurs des lieux attrayants et sécuritaires qui mettent en valeur la Ville de Saint-Rémi.
- Favoriser l'adoption de saines habitudes de vie chez les citoyens.
- Accroître l'utilisation et l'offre des modes de transport alternatifs à l'automobile personnelle.

Planification stratégique

- Assurer une gestion de la densification en maintenant le niveau de qualité de vie des milieux résidentiels existants.
- Prioriser les secteurs propices à la densification.
- Valider les méthodes de densification selon les caractéristiques de chaque quartier résidentiel existant.
- Poursuivre les démarches de revitalisation de la rue Notre-Dame.
- Poursuivre les efforts en prévention incendie.
- Favoriser les actions guidant vers de saines habitudes de vie.

» Réalisations

- **Acquisition et réfection du centre communautaire.**
- **Rabais de 25 % pour les citoyens lors de la location de salle au centre communautaire.**
- **Diverses activités afin d'encourager la population à bouger** *(exemple : marche des élus, Course des moissons, etc.)*.
- **Révision du Plan d'urbanisme et adoption d'un plan de mobilité active.**
- **Aménagement d'infrastructures encourageant la mobilité active.**
- **Bonification de notre offre en loisirs entre autres par la création d'un forfait pour adultes aux tarifs accessibles.**
- **Révision des programmes de revitalisations.**

- Programme cadet de la Sûreté du Québec en période estivale.
- Réalisation d'un Guide secours et prévention.
- Ajout d'un débarcadère pour les autobus scolaires.
- Mise en place de bornes d'adresse 911 en zone rurale pour les services d'urgences.
- Révision de la signalisation pour la sécurité de tous les usagers de la route.
- Priorité pour les piétons aux feux de circulation.
- Traverse pour piétons devant la Caisse Desjardins.

Bâtiment : 909, rue Notre-Dame
(ancien Cardiotonik)

La Ville a acquis et a procédé à la démolition de ce bâtiment afin d'améliorer la sécurité de l'intersection des rues Notre-Dame, de l'Église et Saint-André. D'ailleurs, il y a un projet de reconfiguration de la rue à cet endroit en collaboration avec le ministère des Transports, prévu en 2023.

AXE 6
DYNAMISER NOTRE VILLE

Objectifs

- Élaborer une programmation d'animation culturelle.
- Favoriser l'implication des commerçants et des organismes dans l'animation du milieu.
- Encourager l'économie locale.
- Offrir un soutien aux organismes dans l'organisation d'activités communautaires.

Planification stratégique

- Maintenir les événements majeurs que sont la Fête nationale et la Fiesta des Cultures.
- Maintenir une programmation d'activités variées.
- Promouvoir les activités et infrastructures de loisirs.
- Faciliter l'inscription aux activités de loisirs.
- Maintenir les activités du Comité d'achat local.

Réalisations

- **Support aux organismes.**
- **Deux salles gratuites au centre communautaire par année pour les organismes reconnus.**
- **Tenu de divers événements et activités tout au long de l'année pour les différents groupes d'âge.**
- **Promotion de l'achat local lors des événements.**
- **Maintien des célébrations de la Fête nationale et de la Fiesta des Cultures.**
- **Nouvelle offre de service à la bibliothèque.**
- **Programmation plein air durant la saison estivale.**
- **Collaboration avec les commerçants :**
  - *vente trottoirs;*
  - *char allégorique lors des défilés;*
  - *journée de la culture.*
- **Table de concertation des commerçants locaux.**

Évolution de l'achalandage de la Fiesta des Cultures

2015 : 32 500 visiteurs

2019 : 40 000 visiteurs

La programmation variée, l'aménagement du site ainsi que la diversité des kiosques et des activités sur place contribuent année après année à attirer des milliers de festivaliers.
C'est un rendez-vous en 2021 !

FIESTA DES CULTURES DE SAINT-RÉMI

Un partage culturel

AXE 7
GESTION DES FINANCES PUBLIQUES

Objectifs

- Assurer une saine gestion des finances publiques.

Planification stratégique

- Poursuivre l'intégration du volet financier lors des consultations.
- Établir une gestion responsable des achats et services.
- Établir une politique d'aide financière et dons aux organismes et individus.
- Favoriser la mise en commun des services pour un rendement efficace et efficient.
- Évaluer les possibilités de partenariats ou de subventions pour les différents projets.

On pense à vous

La Ville est à l'affût des opportunités de subventions afin de réaliser des projets visant l'amélioration de la qualité de vie des citoyens.

L'objectif est d'atténuer les impacts financiers possibles pour la population.

» Réalisations

- **Projection des financements de projets et évaluation des impacts financiers.**
- **Révision de nos règlements et politiques administratives.**
- **Optimisation de nos outils et procédures d'appels d'offres.**
- **Maintien des budgets serrés.**
- **Application sur plusieurs programmes d'aide financière.**
- **Collaboration intermunicipale en loisirs.**
- **Adhésion à des regroupements d'achats.**
- **Ajout de contrôle interne de vérification.**
- **Implantation des paiements directs aux fournisseurs.**
- **Promotion de nos nouveaux outils de communication :**
- **Panneaux numériques;**
- **Mémo** *(système de messagerie d'alerte);*

Écrans à l'intérieur au centre communautaire.

AXE 8
DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE

Objectifs

- Favoriser le développement de la culture sous tous les angles.
- Favoriser l'éveil à la culture de tout genre.
- Susciter l'intérêt de nos citoyens envers la culture.
- Développer notre milieu dans le respect de l'agriculture.
- Faciliter l'intégration des travailleurs étrangers dans notre milieu.

Planification stratégique

- Faciliter l'accès à la bibliothèque.
- Maintenir la qualité des services offerts.
- Faire la promotion des différents services et des activités offerts à la bibliothèque.

Réalisations

- **Mise en place de la gratuité de l'abonnement à la bibliothèque.**
- **Augmentation des heures d'ouverture à la bibliothèque.**
- **Programmation culturelle variée** *(activités pour enfants, conférences et spectacles)***.**
- **Renouvellement et bonifications des collections.**
- **Utilisation accrue des nouvelles technologies afin de promouvoir la bibliothèque et ses services** *(Page Facebook, capsules vidéos, etc.)*.
- **Activités et spectacles lors de la Fiesta des Cultures mettant en valeur la culture des travailleurs étrangers.**
- **Mise en place d'une boite à livre et tente de lectures dans les parcs.**
- **Intégration des livres numériques et audios.**
- **Rénovation du site patrimonial** ***« le Calvaire du Cordon ».***
- **Révision de la règlementation favorisant la densification urbaine et la préservation des terres agricoles.**
- **Participation à la campagne promotionnelle** ***« Notre campagne, un milieu de vie à partager ».***

AXE 9
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Objectifs

- S'assurer de faire connaitre nos commerces et industries locaux et attirer de nouveaux commerces et entreprises sur notre territoire.

Planification stratégique

- Maintenir la table de concertation des commerçants.
- Promouvoir l'achat local.
- Favoriser la visibilité des producteurs locaux.

Réalisations

- **Maintien du Comité d'achat local.**
- **Réalisation de campagnes d'achat local.**
- **Sollicitation des commerçants afin qu'ils participent aux événements, défilés, ventes trottoirs, Journées de la culture, etc.**
- **Visibilité pour les commerçants locaux dans nos outils de communications.**
- **Adaptation de la règlementation pour les ventes trottoirs.**

Pourquoi acheter local ?

1. **Réduire le coût de vos déplacements et du même coup, faire un geste pour l'environnement;**
2. **Avoir un service personnalisé;**
3. **Faire vivre l'économie de la région et conserver des emplois, directs et indirects, ici pour les gens d'ici**
4. **Bref, c'est bon pour tout le monde !**
5. **Alors, avant de vous rendre à l'extérieur de Saint-Rémi pour faire vos achats, pensez à regarder si vous ne pourriez pas vous procurer ces produits ici, car vous êtes qu'à quelques pas de vos achats !**

AXE 10
FAIRE DES CHOIX ÉCORESPONSABLES

Objectifs

- Préserver nos ressources naturelles.
- Réduire à la source la quantité de matières résiduelles.
- Réduire notre consommation.
- Accroître l'utilisation et l'offre des modes de transports alternatifs à l'automobile.

Planification stratégique

- Poursuivre les efforts en matière d'environnement.
- Développer et améliorer l'offre de transports collectifs.
- Sensibiliser les citoyens à la valorisation des matières résiduelles.

» Réalisations

- **Remplacement des lumières au sodium par des lumières DEL.**
- **Mise en place du Conseil sans papier.**
- **Plantation d'arbres et de végétaux.**
- **Intégration de vivaces dans les aménagements paysagers.**
- **Maintien des programmes de subvention à l'achat de composteur ou de baril récupérateur d'eau de pluie.**
- **Rédaction d'un Plan de développement durable.**
- **Mise en place d'un nouveau service de récupération de matériel informatique et d'ampoule à l'écocentre.**
- **Ajout d'une section info-environnement sur le site Internet.**
- **Ajout de deux bornes de recharge pour véhicules électriques au centre communautaire.**
- **Priorisation de la promotion en ligne et réduction de l'utilisation de papiers.**
- **Mise en fonction d'un puits d'eau non potable pour les opérations de balais de rue et l'arrosage.**
- **Campagne de sensibilisation d'économie d'eau potable.**
- **Projet pilote de transport collectif à l'intérieur de la MRC.**
- **Promotion du babillard et co-voiturage sur notre site Internet.**

Vos besoins nous intéressent
SONDAGE EXPRESS

1. Quel moyen de communication consultez-vous le plus pour connaitre les événements et les activités que la Ville organise ?

A. L'Écho de Saint-Rémi
B. L'Infolettre
C. Panneau numérique
D. Page Facebook de la Ville
E. Programmation régionale loisirs et culture
F. Journal Le Coup d'œil

2. Quel moyen de communication consultez-vous le plus souvent afin de connaitre l'actualité de votre Ville ?

A. L'Écho
B. L'Infolettre
C. Panneau numérique
D. Page Facebook de la Ville
E. Programmation régionale loisirs et culture
F. Journal Le Coup d'œil

3. Lorsque vous faites des recherches sur le site Internet de la Ville, est-ce que vous trouvez toutes les informations désirées ?

☐ Oui ☐ Non

Sinon, quelles informations aimeriez-vous retrouver sur le site Internet ?

_____

_____

4. Avez-vous fait une demande d'information, de permis ou une requête dans les 2 dernières années ?

☐ Oui ☐ Non

Si oui, quel est votre niveau de satisfaction face au service obtenu ?

A. Ne sais pas
B. Pas satisfait
C. Peu satisfait
D. Satisfait
E. Très satisfait

Commentaires :_____

_____

5. Préférez-vous poser vos questions par :

A. Courriel
B. Téléphone
C. En personne

6. Avez-vous déjà effectué des requêtes à la Ville de Saint-Rémi ?

☐ Oui ☐ Non

Si oui, quel moyen avez-vous utilisé ?

A. Appel téléphonique
B. Saisie des requêtes en ligne sur le site Internet
C. Autres

7. Quel mode de paiement utilisez-vous pour effectuer vos paiements de taxes municipales ?

A. Paiement dans une institution bancaire
B. Paiement direct
C. Chèque
D. Argent comptant

8. Est-ce que la technologie est un élément qui vous freine lorsque vient le temps de faire des paiements en ligne ?

☐ Oui ☐ Non

Si oui, si vous aviez des capsules d'information qui explique comment faire, essayeriez-vous d'utiliser le paiement en ligne ?

_____

_____

_____

9. Si vous pouviez payer votre compte de taxes par carte de crédit, seriez-vous prêt à payer des frais de service ?

☐ Oui ☐ Non

Si oui, jusqu'à quel pourcentage de frais de service seriez-vous prêts à assumer du montant de votre compte de taxes ?

A. 1.5 %
B. 2 %
C. 3 %

10. Est-ce que les informations concernant votre compte de taxes sont suffisamment claires ?

☐ Oui ☐ Non

Sinon, pour quelles informations aimeriez-vous obtenir plus de précisions ?

_____

_____

11. Saviez-vous que la Ville publie les informations relatives aux contrats dans ses différents outils de communications ?

☐ Oui ☐ Non

12. Êtes-vous satisfait des efforts de la Ville de Saint-Rémi en matière d'environnement ? (Reverdissement, plantation d'arbres, gestion des déchets et récupération, etc.)

A. Ne sais pas
B. Pas satisfait
C. Peu satisfait
D. Satisfait
E. Très satisfait

Suggestions :_____

_____

_____

13. Participeriez-vous à la collecte de compost porte-à-porte si celle-ci était offerte ?

☐ Oui ☐ Non ☐ Ne sais pas

14. Êtes-vous satisfait des infrastructures de mobilité active (à pied ou à vélo) dans votre Ville ?

A. Ne sais pas
B. Pas satisfait
C. Peu satisfait
D. Satisfait
E. Très satisfait

Suggestions :_____

_____

_____

15. Si un service de transport collectif ou en commun était implanté à Saint-Rémi, l'utiliseriez-vous?

☐ Oui ☐ Non

Si oui, à quelle fréquence ?

A. 1 fois par jour (en semaine)
B. Quelques fois par semaine
C. Quelques fois par mois
D. Quelques fois par année

16. Êtes-vous satisfait de l'offre d'animation culturelle offerte par la Ville ?

A. Ne sais pas
B. Pas satisfait
C. Peu satisfait
D. Satisfait
E. Très satisfait

Suggestions :_____

_____

_____

17. Êtes-vous satisfait de la variété des activités de loisir offertes par la Ville ?

☐ Oui ☐ Non

Suggestions :_____

_____

18. Êtes-vous satisfait des parcs et des espaces verts ?

☐ Oui ☐ Non

Suggestions :

_____

_____

19. Êtes-vous abonné à la bibliothèque ?

☐ Oui ☐ Non

Si la réponse est non, qu'est-ce qui pourrait vous inciter à vous y abonner?

A. Différentes heures d'ouverture *(préciser :)*

_____

B. Plus de livres numériques
(préciser quel genre de livres :)

_____

C. Plus de livres imprimés
(préciser quel genre de livres :)

_____

D. Plus d'activités en bibliothèque *(préciser quels types d'activité et pour quels groupes d'âge :)*

_____

Autre, préciser :_____

_____

_____

20. Est-ce que vous seriez intéressé à ce que la bibliothèque offre un service de prêt de :

Livres audio numériques *(téléchargeables)*

☐ Oui ☐ Non

Jeux de société (précisé pour quelle catégorie d'âge et/ou de quels types)_____

☐ Oui ☐ Non

Livres numériques en anglais

☐ Oui ☐ Non

Revues en format numérique

☐ Oui ☐ Non

Autre, préciser :_____

_____

21. Avez-vous déjà consulté votre Guide secours et prévention ?

☐ Oui ☐ Non

Pourquoi :_____

_____

22. Êtes-vous abonnés à MÉMO ?

☐ Oui ☐ Non

Pourquoi :_____

_____

BILAN 2015-2020

Ville de Saint-Rémi
au carrefour des cultures

ville.saint-remi.qc.ca