

RÉSULTATS

SONDAGE EXPRESS

BILAN **2015**
2020

PLANIFICATION
STRATÉGIQUE





» ImaginAction

En 2015, la Ville de Saint-Rémi a effectué une vaste démarche de consultation citoyenne appelée ImaginAction. Celle-ci avait pour objectif d'établir la planification stratégique en fonction des prochaines années.

L'implication des citoyens dans le processus a eu pour objectif de rendre la démarche transparente.

Celle-ci a permis l'élaboration de **10 axes d'intervention** :

1. L'implication citoyenne
2. Dynamiser notre ville
3. Communication et promotion
4. Gestion des finances publiques
5. Développement des compétences
6. Développement de la culture
7. Amélioration des infrastructures
8. Développement économique
9. Milieu de vie de qualité
10. Faire des choix écoresponsables

Pour chacun d'eux, des objectifs et des actions ont été rédigés en lien avec des résultats prélevés lors de la démarche.

L'heure du bilan

Cinq ans plus tard, la Ville souhaitait faire le bilan des réalisations.

Il s'agit d'une démarche en constante évolution et il est important pour l'organisation de s'assurer qu'elle répond aux besoins de la population.

Un bilan a donc été rédigé. Ce document est composé des éléments suivants :

- les objectifs;
- les éléments inclus dans la planification stratégique;
- des exemples de réalisations.

Sondage

Il était important pour l'ensemble du Conseil et des employés municipaux, de s'assurer que la Ville continue de répondre aux besoins de la population. C'est pourquoi un sondage a été lancé afin de valider que la planification stratégique avance toujours dans la bonne direction. Au total, 375 personnes y ont participé et ont partagé leurs suggestions et préoccupations.

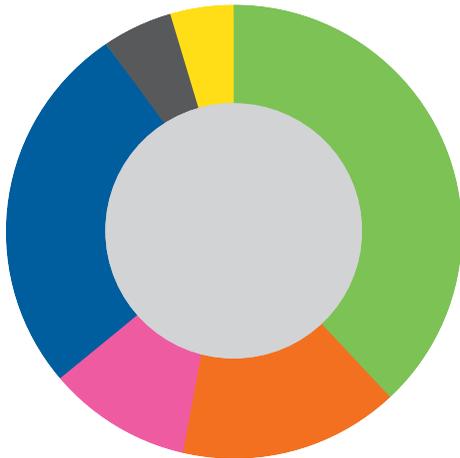
Voici un résumé des résultats obtenus.

Résultat du sondage

» **QUESTION 1** - Quel moyen de communication consultez-vous le plus pour connaître les événements et les activités que la Ville organise ?

Voici les réponses en ordre décroissant :

1. L'Écho de Saint-Rémi
2. Page Facebook de la Ville
3. L'infolettre
4. Panneaux numériques
5. Programmation régionale loisirs et culture
6. Journal Le Coup d'œil



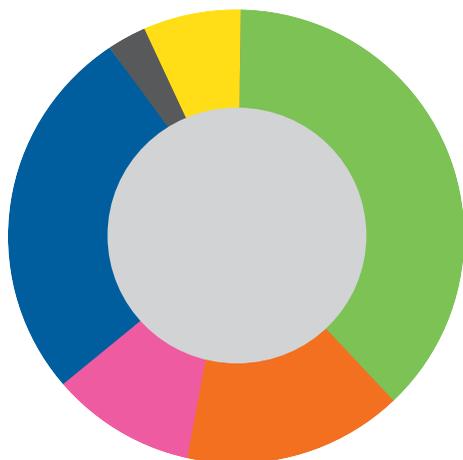
● L'Écho de Saint-Rémi	37%
● Page Facebook de la Ville	26%
● L'infolettre	14%
● Panneaux numériques	10%
● Programmation régionale loisirs et culture	7%
● Journal Le Coup d'œil	6%



QUESTION 2 - Quel moyen de communication consultez-vous le plus pour connaître l'actualité de votre Ville ?

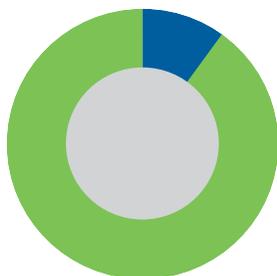
Voici les réponses en ordre décroissant :

1. L'Écho de Saint-Rémi
2. Page Facebook de la Ville
3. L'infolettre
4. Panneaux numériques
5. Programmation régionale loisirs et culture
6. Journal Le Coup d'œil



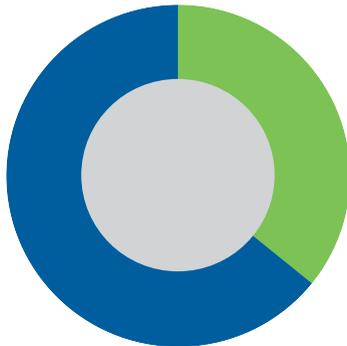
● L'Écho de Saint-Rémi	37%
● Page Facebook de la Ville	27%
● L'infolettre	16%
● Panneaux numériques	9%
● Journal Le Coup d'œil	7%
● Programmation régionale loisirs et culture	4%

QUESTION 3 - Lorsque vous faites des recherches sur le site Internet de la Ville, est-ce que vous trouvez toutes les informations désirées ?



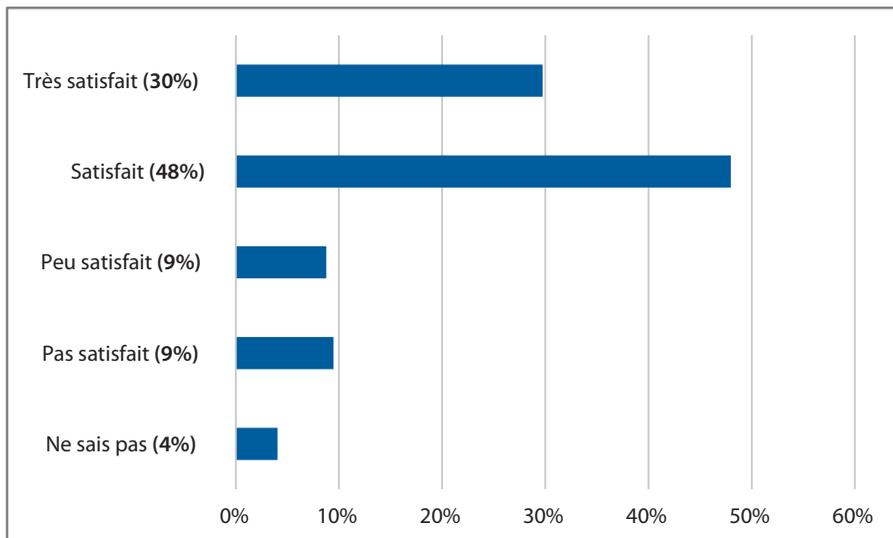
● OUI.....	87%
● NON.....	13%

QUESTION 4 - Avez-vous fait une demande d'information, de permis ou une requête dans les 2 dernières années ?

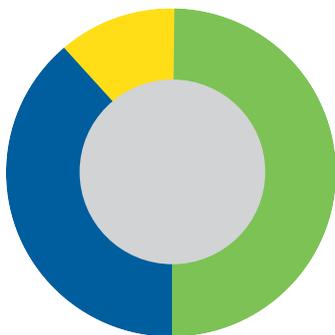


Si oui, quel est votre niveau de satisfaction face au service obtenu ?

- **78 % des répondants qui ont fait une demande d'information, de permis ou une requête dans les 2 dernières années ont été satisfaits ou très satisfaits du service obtenu.**

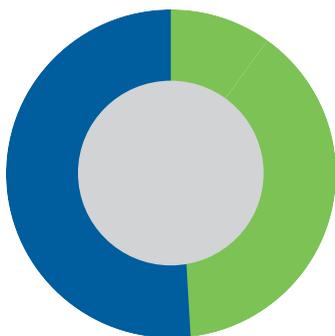


➤ **QUESTION 5 - Préférez-vous poser vos questions par :**



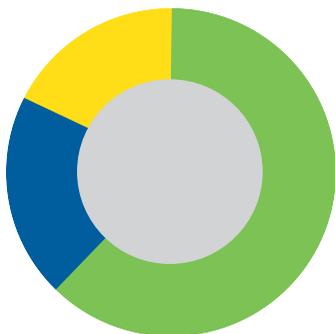
- A. Courriel **50%**
- B. Téléphone **39%**
- C. En personne **11%**

➤ **QUESTION 6 - Avez-vous déjà effectué des requêtes à la Ville de Saint-Rémi?**



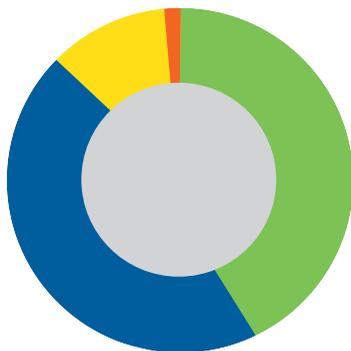
- OUI..... **47%**
- NON..... **53%**

Si oui, quel moyen avez-vous utilisé?



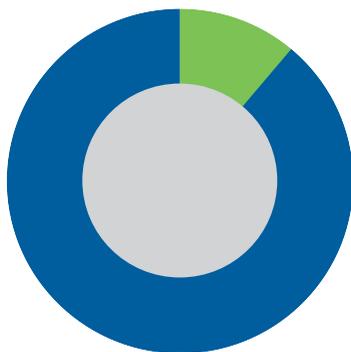
- Appel téléphonique **59%**
- Saisie des requêtes en ligne sur le site Internet..... **21%**
- Autres..... **20%**

➤ **QUESTION 7** - Quel mode de paiement utilisez-vous pour effectuer vos paiements de taxes municipales ?



- Paiement dans une institution bancaire..... **44%**
- Paiement direct..... **42%**
- Chèque **12%**
- Argent comptant **2%**

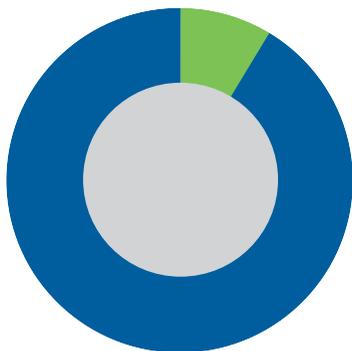
➤ **QUESTION 8** - Est-ce que la technologie est un élément qui vous freine lorsque vient le temps de faire des paiements en ligne ?



- OUI..... **16%**
- NON..... **84%**

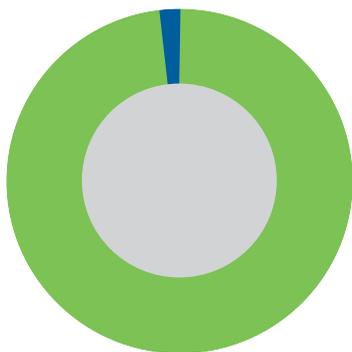


➤ **QUESTION 9** - Si vous pouviez payer votre compte de taxes par carte de crédit, seriez-vous prêt à payer des frais de service ?



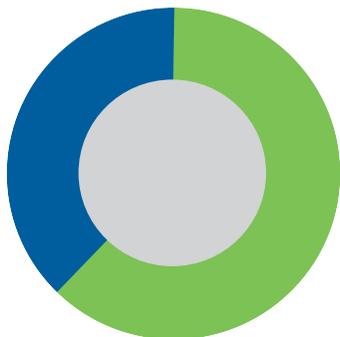
● OUI.....7%
● NON.....93%

➤ **QUESTION 10** - Est-ce que les informations concernant votre compte de taxes sont suffisamment claires ?



● OUI.....97%
● NON.....3%

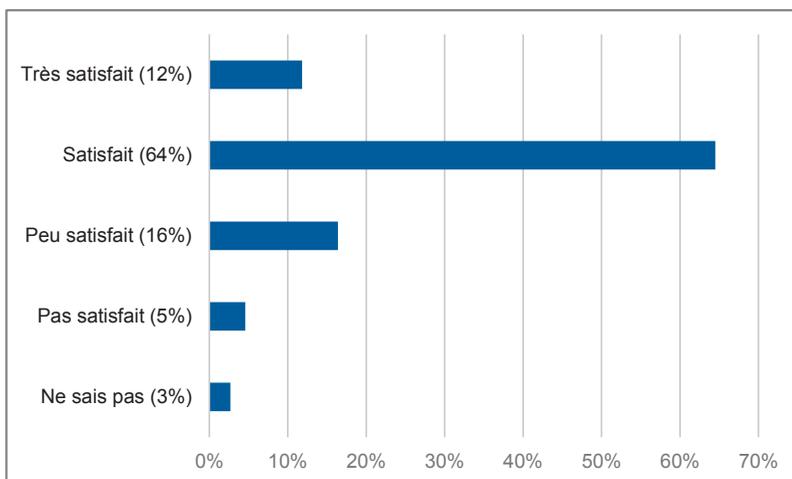
➤ **QUESTION 11** - Saviez-vous que la Ville publie les informations relatives aux contrats dans ses différents outils de communications ?



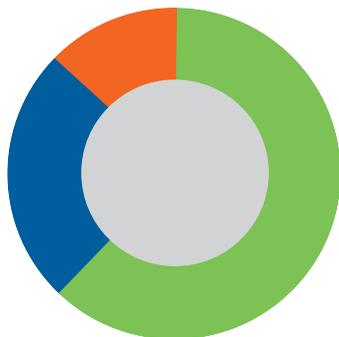
● OUI..... **62%**
● NON..... **38%**

➤ **QUESTION 12** - Êtes-vous satisfait des efforts de la Ville de Saint-Rémi en matière d'environnement ? (*Reverdissement, plantation d'arbres, gestion des déchets et récupération, etc.*)

- 76 % des répondants sont satisfaits ou très satisfaits des efforts de la Ville de Saint-Rémi en matière d'environnement.
- Parmi les suggestions reçues : 62 % concernent la collecte des matières organiques (compost) et 14% concernent l'ajout d'arbres ou de fleurs.

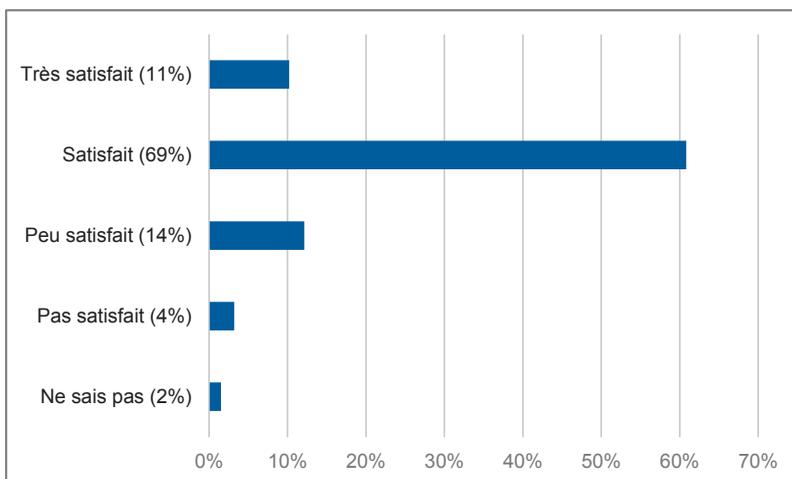


➤ **QUESTION 13** - Participeriez-vous à la collecte de compost porte-à-porte si celle-ci était offerte ?

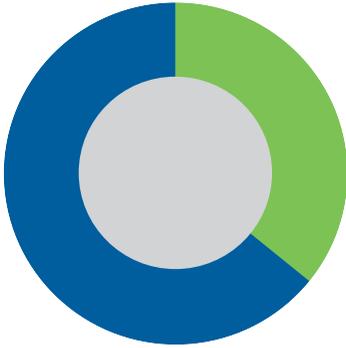


➤ **QUESTION 14** - Êtes-vous satisfait des infrastructures de mobilité active (à pied ou à vélo) dans votre ville ?

- **80 % des répondants sont satisfaits ou très satisfaits des infrastructures de mobilité active (à pied ou à vélo) dans la ville.**

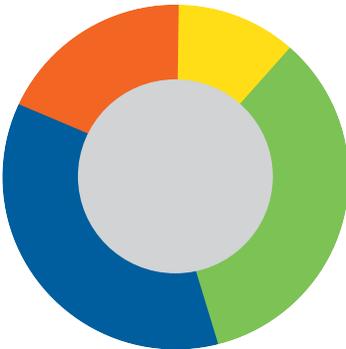


➤ **QUESTION 15** - Si un service de transport collectif ou en commun était implanté à Saint-Rémi, l'utiliserez-vous ?

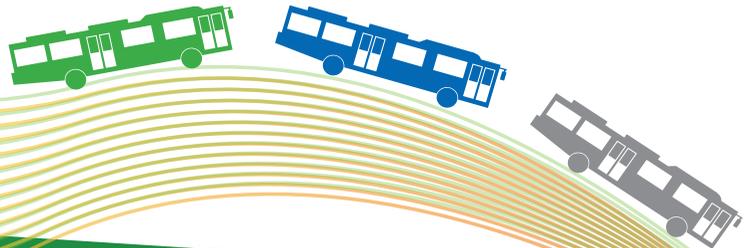


- OUI..... **42%**
- NON..... **58%**

Si oui, à quelle fréquence ?

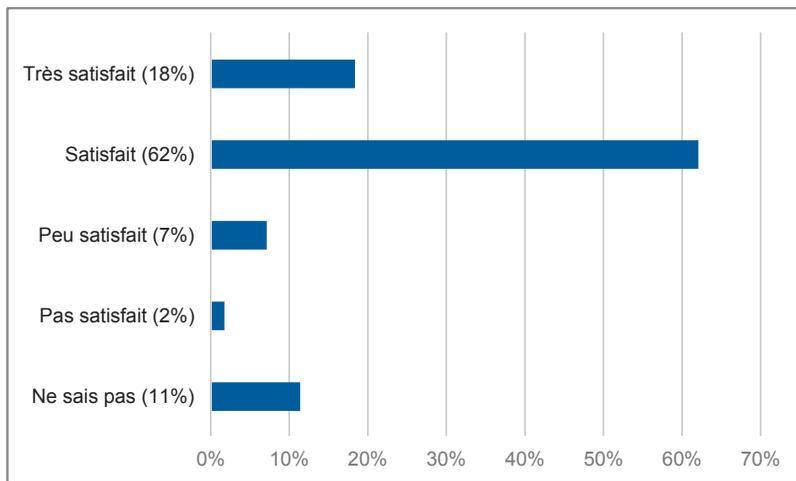


- Quelques fois par semaine **32%**
- Quelques fois par mois..... **28%**
- Quelques fois par année **25%**
- 1 fois par jour en semaine..... **15%**

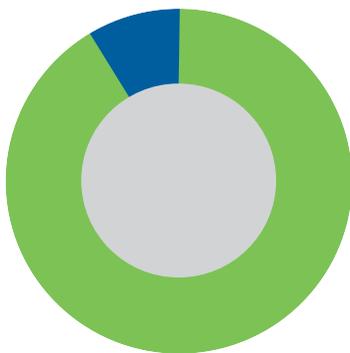


➤ QUESTION 16 - Êtes-vous satisfait de l'offre d'animation culturelle offerte par la Ville ?

- 80 % des répondants sont satisfaits ou très satisfaits de l'offre d'animation culturelle offerte par la Ville.



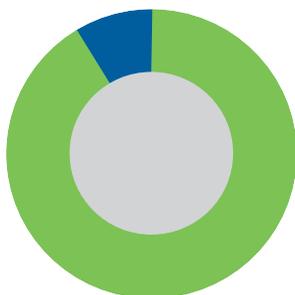
➤ QUESTION 17 - Êtes-vous satisfait de la variété des activités de loisir offertes par la Ville ?



● OUI..... 90%

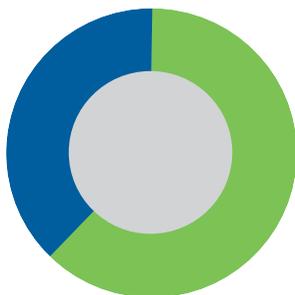
● NON..... 10%

➤ **QUESTION 18** - Êtes-vous satisfait des parcs et des espaces verts ?



● OUI..... **92%**
● NON..... **8%**

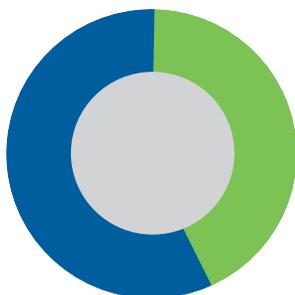
➤ **QUESTION 19** - Êtes-vous abonné à la bibliothèque ?



● OUI..... **63%**
● NON..... **37%**

➤ **QUESTION 20** - Est-ce que vous seriez intéressé à ce que la bibliothèque offre un service de prêt de :

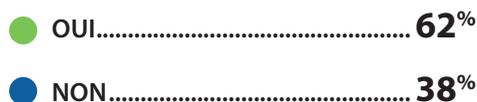
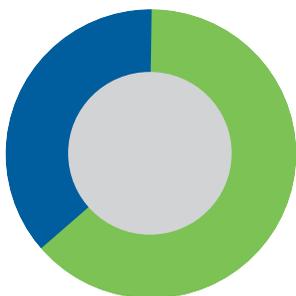
1. Livres audio numériques (téléchargeables)



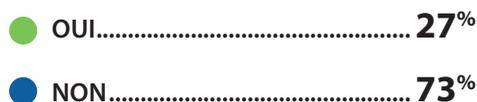
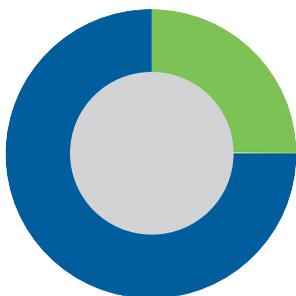
● OUI..... **45%**
● NON..... **55%**

2. Jeux de société (précisez pour quelle catégorie d'âge et/ou de quels types)

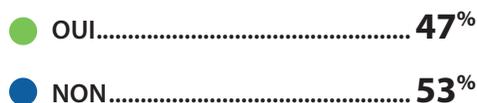
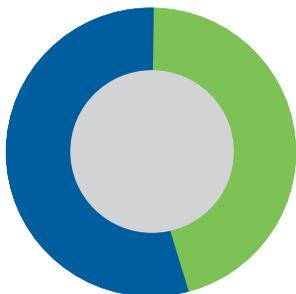
- 62 % des répondants sont intéressés par le prêt de jeux de société à la bibliothèque.
- Les commentaires fournis permettent de constater que les abonnés veulent non seulement des jeux pour les jeunes (0-12 ans), mais aussi pour adulte ou pour jouer en famille.



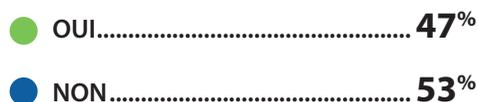
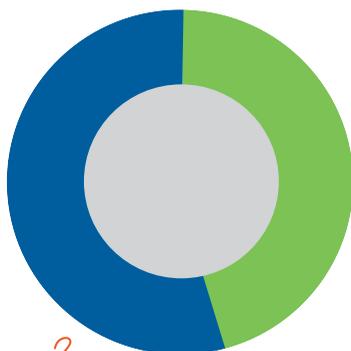
3. Livres numériques en anglais



4. Revues en format numérique



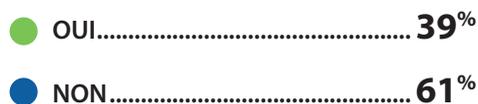
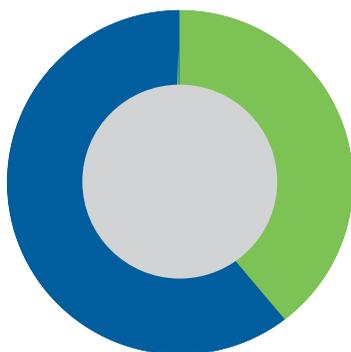
➤ **QUESTION 21** - Avez-vous déjà consulté votre Guide secours et prévention?



Pourquoi?

- 46 % des réponses reçues concernent le fait que la personne ne connaît pas le guide.
-

➤ **QUESTION 22** - Êtes-vous abonnés à MÉMO ?



Pourquoi?

- 63 % des réponses reçues concernent le fait que la personne ne connaît pas MÉMO.